

# Die Dimensionen des Wettbewerbs: Eine Landkarte

# Akteure

Staat

Versicherer

Patienten-  
organisationen

Standes- und  
Berufsgruppen-  
organisationen



Post-stationäre  
Institutionen

Klienten

Spitalträger

Niedergelassene

Mitarbeitende

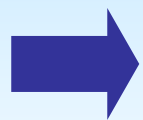
Lieferanten

# Wirkung von Markt und Wettbewerb

- **Anreiz- und Kontrollfunktion:** Die Gesundheitsleistungen nach Art und Qualität den Patientenbedürfnissen entsprechend bereitzustellen und sich am Markt zu behaupten
- **Allokationsfunktion:** Die Produktionsfaktoren effizient einzusetzen und Gesundheitsleistungen möglichst wirksam und kostengünstig zu erbringen
- **Innovationsfunktion:** Medizinische, technische und ökonomische Innovationen einzuführen und dadurch Qualität erhöhen
- **Verteilungs- und Anpassungsfunktion:** Die eingesetzten Produktionsfaktoren leistungsgerecht zu entlohnen und sich flexibel anzupassen

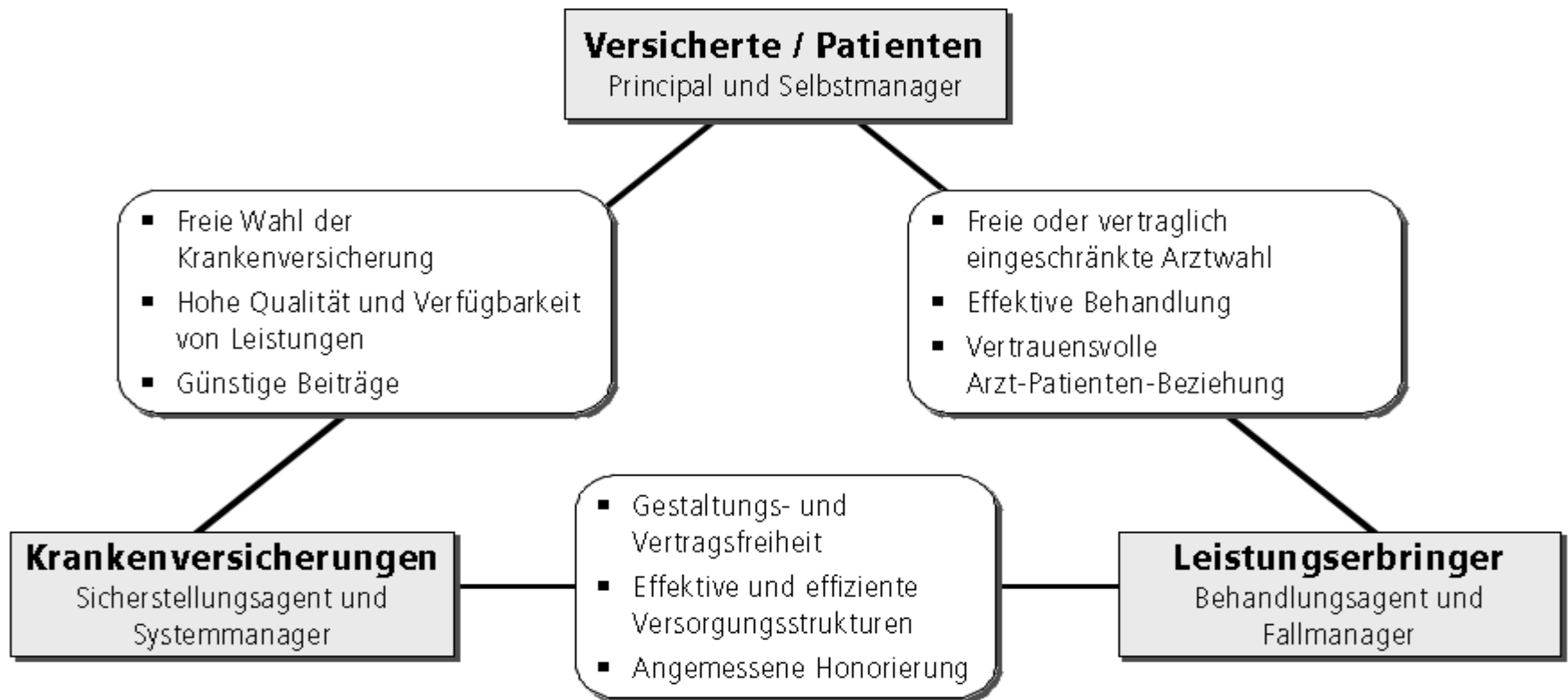
# Arzt am Abgrund?

- Eigenwert
- Vernachlässigung von Sicherheitsstandards
- Beschleunigte Abläufe
- kritische bis misstrauische Patienten
- Kostenkontrolle durch Krankenkassen
- Verbraucher- und Patientenberatung

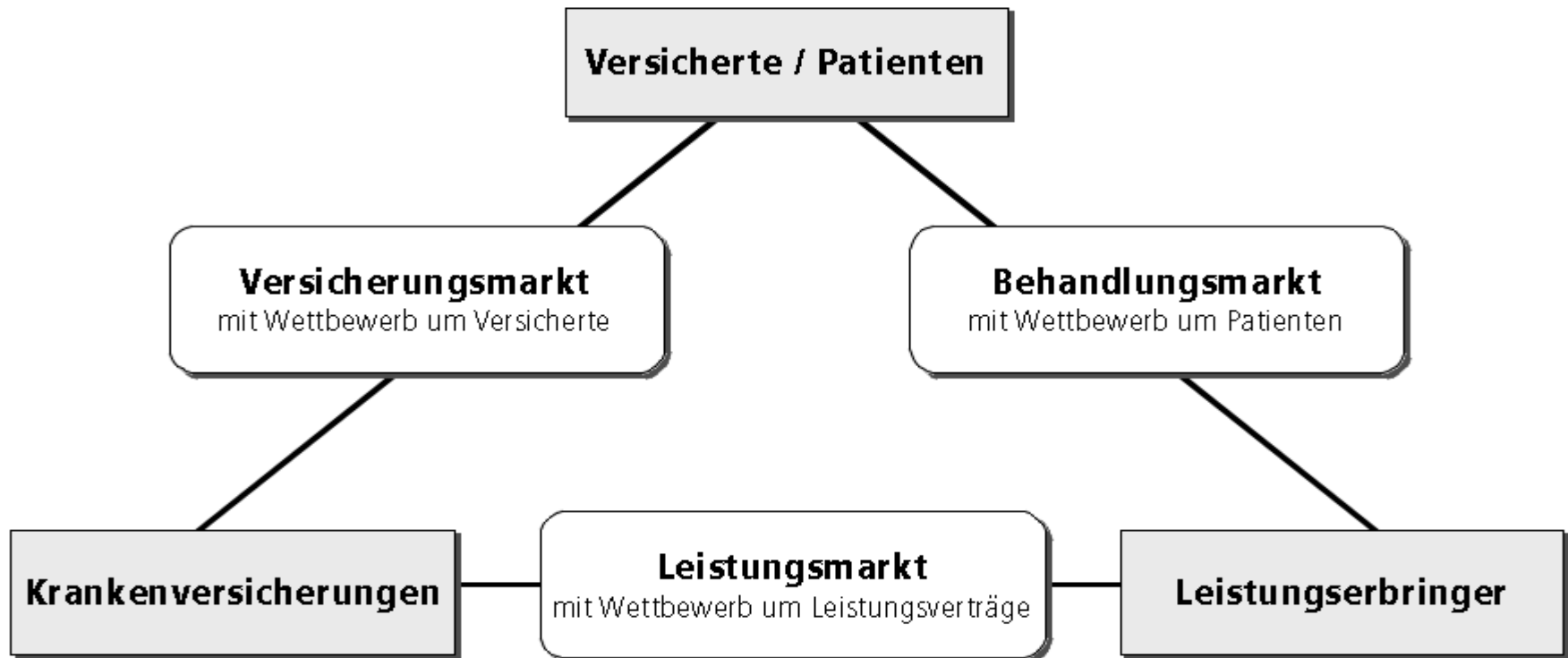


**Furcht vor existenzgefährdenden forensischen Konsequenzen.**

# Principal-Agent-Beziehungen im Gesundheitswesen



# Wettbewerbsfelder im Gesundheitswesen



# Fragen

- Welche Rahmenbedingungen müssen noch geändert werden, damit der Wettbewerb greifen kann?
- Kann man Wettbewerb über Qualität regeln?
- Braucht es weiterhin eine Spitalplanung mit DRG-Finanzierung?
- Wie findet man Preise?